

# VENTAS EN SUPERMERCADOS

San Luis, Mayo de 2025

**Gobernador de la Provincia de San Luis:** CPN Claudio Poggi

**Ministro de Ciencia e Innovación:** Dr. Alfonso Hernán Vergés

**Director de Estadísticas y Censos:** Prof. Adolfo Romero Alaniz

**Coordinación y Elaboración:** Tec. Sup. Rosmari Perez Torres

## Índice

<b>Introducción.....</b>	<b>3</b>
A continuación se realiza una descripción correspondiente a cada grupo de artículos.....	4
Ventas totales. Provincia de San Luis.....	5
Grupos de artículos con su correspondiente participación.....	6
Ventas San Luis - País . Totales y por grupo de artículos.....	7
Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior.....	8
Variación porcentual interanual de las ventas en supermercados en Argentina y en San Luis.....	9
Evolución de los últimos 12 meses.....	9
Variación porcentual interanual País - San Luis.....	9

## Introducción

La encuesta de Supermercados es una encuesta digital mensual, que permite relevar estadísticamente variables que describen el comportamiento del sector en función de la facturación por ventas.

El objetivo es medir en forma continua la evolución de las ventas a los consumidores finales con el fin de contar con datos estadísticos para el análisis de coyuntura, reflejando así el movimiento del consumo, cuya variable principal es el monto de las ventas en pesos desagregadas por grupos de productos.

Dicha encuesta está dirigida a las cadenas de supermercados que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de venta sea igual o superior a los 200 m<sup>2</sup> (se excluye oficinas administrativas, sanitarios, depósitos, área de cafetería, comedores).

Tales estadísticas nos permiten conocer los flujos de ventas de los comercios en nuestra provincia en distintos períodos y en base a esta encuesta se realiza el presente informe.

## A continuación se realiza una descripción correspondiente a cada grupo de artículos

- **Bebidas:** *bebidas con y sin alcohol y otros.*
- **Almacén:** *aceites, fideos, huevos, galletitas, azúcar, té, café, yerba mate, cereales, arroz, harina, sopas, salsas y condimentos, conservas, golosinas, dulces, hamburguesas, pastas frescas elaboradas por el propio establecimiento o por terceros y productos afines, fiambres y sus derivados.*
- **Panadería:** *pan, facturas, tortas, postres, sándwiches de miga, pre-pizzas y otros similares, ya sean de producción propia o elaborada por terceros, pero cuya venta se materialice en el local del supermercado.*
- **Lácteos:** *leche en todas sus variedades y todos los alimentos que la utilicen como materia prima, quesos, manteca, yogur, helados y otros.*
- **Carnes:** *incluye carnes bovinas, de aves, ovinas, porcinas, pescados, conejo, pavo, pavita, vizcacha, otras carnes frescas, congeladas y sus derivados .*
- **Verdulería y frutería:** *verduras y frutas frescas y congeladas; no incluye verduras y frutas enlatadas.*
- **Alimentos preparados y rotisería:** *alimentos elaborados en el propio establecimiento, como empanadas, pizzas, milanesas, tartas etc, con o sin cocción, y otros similares.*
- **Artículos de limpieza y perfumería:** *y otros similares.*
- **Indumentaria, calzado y textiles para el hogar:** *ropa formal e informal, lencería, marroquinería, alfombras, cortinas, almohadas, sábanas, frazadas, acolchados y otros similares.*
- **Electrónicos y artículos para el hogar:** *televisores, smart TV, heladeras y otros artículos electrónicos en general; artículos para el hogar, como muebles, decoración y otras mercaderías para el hogar no contempladas previamente.*
- **Otros:** *comprende aquellos productos no incluidos en los rubros anteriores, como libros, artículos de ferretería, juguetes, papelería, útiles escolares, plantas, equipos y artículos para deportes (bicicletas fijas y móviles, aparatos de gimnasia, etc.) y otros no clasificados previamente que se vendan dentro del local de venta del supermercado.*



## Ventas totales. Provincia de San Luis

Mayo 2025

Tabla 1

Grupos de artículos	Ventas Totales a Precios corrientes	Participación %
Total	\$15.810.610	100
Bebidas	\$1.369.179	8,66
Almacén	\$5.013.737	31,71
Panadería	\$491.448	3,11
Lácteos	\$1.470.092	9,30
Carnes	\$1.734.968	10,97
Verdulería y frutería	\$467.239	2,96
Alimentos preparados y rotisería.	\$54.873	0,35
Artículos de limpieza y perfumería.	\$2.433.652	15,39
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	\$584.687	3,70
Electrónica y artículos para el hogar	\$1.063.324	6,73
Otros	\$1.127.411	7,13

\*Valores en miles de pesos. Elaborado por DEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

Las ventas a precios corrientes en miles de pesos ascendieron a \$15.810.610. La provincia cuenta con 16 bocas de expendio que registra cada una \$988.163 en miles de pesos, registrando venta por m<sup>2</sup> de \$491.501 cuya superficie en el área de ventas es de 32.168 m<sup>2</sup> con una cantidad de operaciones de 470.447 unidades y ventas por operaciones de \$33.608.

Dentro del grupo de productos continúa en primer lugar "Almacén" con una participación porcentual del 31,71% del total de las ventas seguido por "Artículos de limpieza y perfumería" con el 15,39%; "Carnes" con el 10,97%.

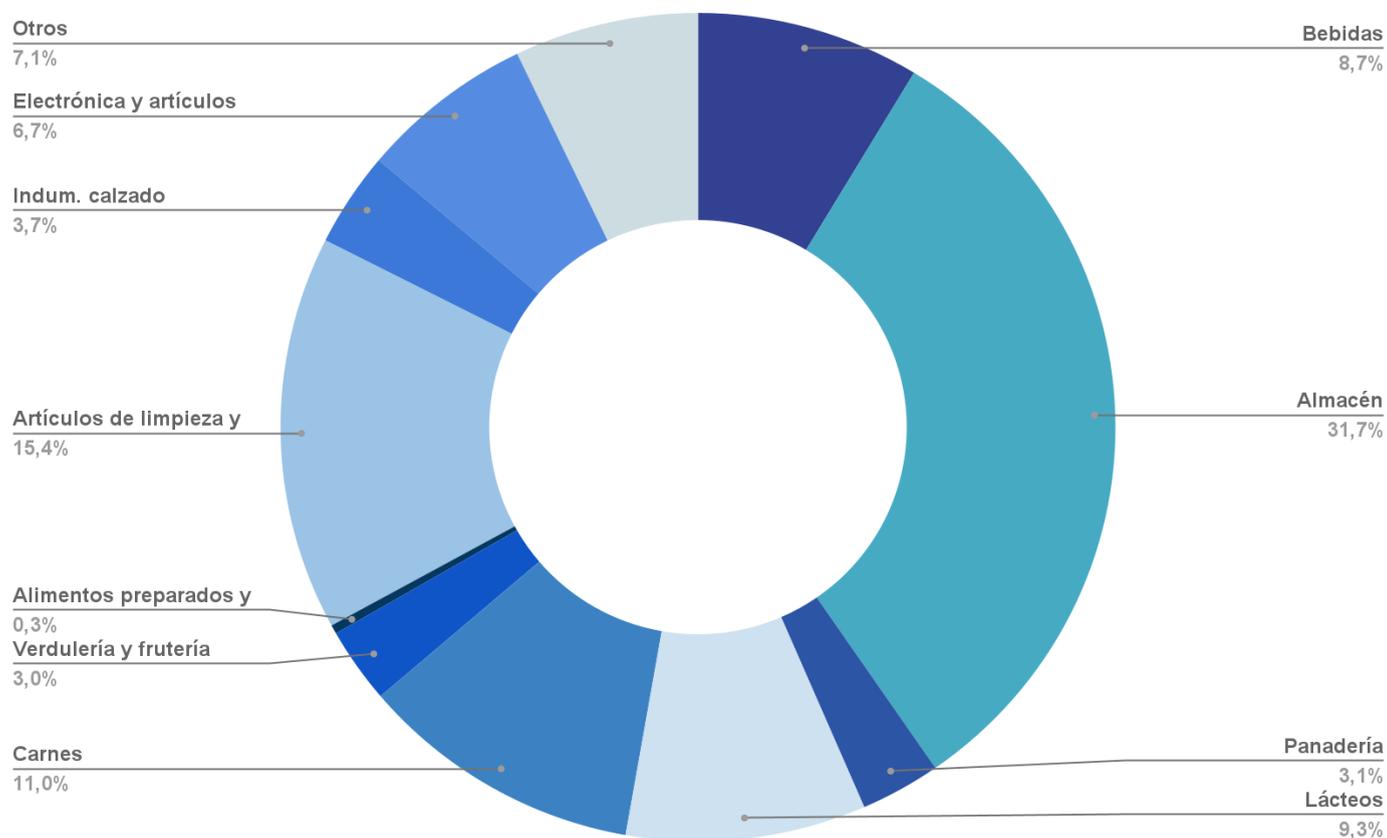


## Grupos de artículos con su correspondiente participación.

### Ventas San Luis

Mayo de 2025.

Gráfico 1



## Ventas San Luis - País . Totales y por grupo de artículos

Mayo 2025

Tabla 2

Grupo de artículos	San Luis	País	Participación %
Total	\$15.810.610	\$1.987.418.523	0,80
Bebidas	\$1.369.179	\$203.146.981	0,67
Almacén	\$5.013.737	\$552.367.644	0,91
Panadería	\$491.448	\$85.630.707	0,57
Lácteos	\$1.470.092	\$235.406.689	0,62
Carnes	\$1.734.968	\$259.534.796	0,67
Verdulería y frutería	\$467.239	\$85.253.696	0,55
Alim. preparados y rotisería.	\$54.873	\$22.905.891	0,24
Art. de limpieza y perfumería.	\$2.433.652	\$267.958.806	0,91
Ind. calzado y textiles para el hogar	\$584.687	\$52.495.784	1,11
Electrónicos y artículos para el hogar	\$1.063.324	\$96.189.793	1,11
Otros	\$1.127.411	\$126.527.738	0,89

\*Valores en miles de pesos. Elaborado por DEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

La provincia representa el 0.80% del total de las ventas del país. Los grupos de productos que mayor participación tuvieron en el total de las ventas del país son: "Indumentaria, calzado y textiles para el hogar" y "Electrónicos y artículos para el hogar" con el 1,11% respectivamente.

## Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior

Tabla 3

VENTAS TOTALES SAN LUIS	Ventas Totales a Precios corrientes Mayo 2025	Ventas Totales a Precios corrientes -Mayo 2024	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior % Provincia.	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior % Nación.
Grupos de artículos				
Total	\$15.810.610	\$11.461.814	37,9	40,7
Bebidas	\$1.369.179	\$896.928	52,7	45,0
Almacén	\$5.013.737	\$3.896.508	28,7	30,4
Panadería	\$491.448	\$338.033	45,4	45,3
Lácteos	\$1.470.092	\$1.124.136	30,8	38,5
Carnes	\$1.734.968	\$1.163.982	49,1	68,7
Verdulería y frutería	\$467.239	\$308.160	51,6	40,7
Alimentos preparados y rotisería	\$54.873	\$29.885	83,6	69,0
Artículos de limpieza y perfumería	\$2.433.652	\$1.809.699	34,5	29,2
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	\$584.687	\$412.704	41,7	53,2
Electrónicos y artículos para el hogar	\$1.063.324	\$676.972	57,1	48,1
Otros	\$1.127.411	\$804.807	40,1	47,8

\* Valores en miles de pesos.

Elaborado por la DEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

San Luis registró un incremento del 37,9%. Dentro del grupo de artículos que mayor aumento registró respecto al mismo mes del año anterior son: "Alimentos preparados y rotisería" 83,6%.

A nivel país, las ventas totales a precios corrientes registraron un aumento porcentual interanual del 40,7% respecto al mismo mes del año pasado. Dentro de este periodo, los grupos de artículos con los aumentos más significativos son los mismos registrados en la provincia: "Alimentos preparados y rotisería" 69%; "Carnes" 68,7%.

En la región del nuevo Cuyo, las ventas totales en miles de pesos a precios corrientes en Mayo del corriente año son las siguientes: Mendoza \$93.351.324 con una variación del 38,83%, respecto a igual mes del año 2024; San Juan \$ 17.039.197 con un incremento del 36,73% respecto al mismo mes del año anterior; San Luis \$15.810.610 con una alza del 37,94% y La Rioja \$9.275.733 con un crecimiento del 34,67% respecto al mismo mes del año anterior.

## Variación porcentual interanual de las ventas en supermercados en Argentina y en San Luis Evolución de los últimos 12 meses

Tabla 4

	País	San Luis
Junio '24	260,3	240,2
Julio '24	229,1	208,8
Agosto'24	210,3	192,4
Septiembre '24	173,3	150,4
Octubre '24	139,8	118,8
Noviembre'24	138,7	122,0
Diciembre'24	94,2	78,0
Enero'25	69,8	57
Febrero'25	50,6	47,8
Marzo'25	43,8	35,0
Abril '25	48,2	53,4
Mayo'25	40,7	37,9

Elaborado en la DEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

## Variación porcentual interanual País - San Luis

Gráfico 2

